
	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HECTOR ABAD GOMEZ		
	Proceso: CURRICULAR	Código	
Nombre del Documento: Plan de Mejoramiento segundo periodo		Versión 01	Página 1 de 1
ASIGNATURA /ÁREA	TECNOLOGÍA E INFORMÁTICA	GRADOS:	8° 9° 805, 806 y 807
PERÍODO	III	AÑO:	2022
NOMBRE DEL DOCENTE:	Ana Delis Sánchez Perea		
NOMBRE DEL ESTUDIANTE:			

PRÓPOSITO

- Reconocer la importancia que tienen las redes sociales en la actualidad y en nuestras vidas, de igual forma agradecer a los inventores de las mismas porque continúan contribuyendo con la evolución del mundo.
- Elaborar actividades propias de los temas abordados durante el tercer periodo, que generen oportunidades de mejoramiento en los estudiantes de caminar en secundaria del grado 8° 9° por medio de la evaluación continua y formativa.

ACTIVIDADES. Conceptualización y Practica.

Tema: REDES SOCIALES. Las redes sociales son plataformas digitales formadas por comunidades de individuos con intereses, actividades o relaciones en común (como amistad, parentesco, trabajo). Las redes sociales permiten el contacto entre personas y funcionan como un medio para comunicarse e intercambiar información

Tipos de redes sociales

Las redes sociales se pueden clasificar en dos tipos:

Redes sociales horizontales o genéricas. Son aquellas redes sociales que no poseen una temática determinada, sino que apuntan a todo tipo de usuarios. Estas redes funcionan como medios de comunicación, información o entretenimiento. por ejemplo: Facebook o Twitter.

Redes sociales verticales. Son aquellas redes sociales que relacionan personas con intereses específicos en común, como música, hobbies, deportes. Por ejemplo: Flickr y LinkedIn, que involucra individuos que comparten el ámbito laboral o que buscan ampliar sus fronteras laborales.

Origen y evolución de las redes sociales

La década del noventa se caracterizó por la aparición de la web (www), tecnología que facilitó el acceso de un gran número de personas a Internet. Las redes sociales tienen su origen en la segunda mitad de los noventa y se fueron desarrollando desde ese entonces hasta la actualidad.

Para qué sirven las redes sociales. Comunicar y compartir. Las redes sociales funcionan como plataformas para el intercambio de información u opinión. Mantener o establecer contacto con otras personas, informarse de los acontecimientos mundiales, entretenerse y vender o comprar cosas.

Tipos de redes sociales más utilizadas. Facebook, WhatsApp, Instagram, YouTube, Twitter, LinkedIn TikTok, Snapchat, entre otras.



Características de las redes sociales. Están formadas por una comunidad virtual: Pueden ser utilizadas desde computadoras, tablets o dispositivos móviles. Brindan información en tiempo real. Permiten a cada usuario crear un perfil dentro de la red.

Ventajas de las redes sociales. Las redes sociales tienen una serie de ventajas o beneficios, lo que les ha permitido consolidarse como uno de los protagonistas indiscutidos dentro de la web.

Son inmediatas. Las redes sociales funcionan en tiempo real.

Son masivas. Llegan a una gran porción de la población.

Acortan distancias. Las redes sociales permiten comunicarse con amigos, familiares en cualquier lugar del mundo

Aumentan la visibilidad de las marcas. Haciendo que sean más reconocidas a nivel mundial

Funcionan como un canal de aprendizaje, entretenimiento e información.

Permiten compartir información. como archivos documentos, música, fotografías, videos. Y otros, Brindan oportunidades laborales.

Aspectos negativos de las redes sociales Las redes sociales tienen algunos aspectos negativos contra los que todo usuario debe luchar:

El ciberacoso. Es uno de los principales riesgos de las redes sociales y ocurre cuando un individuo o grupo de individuos acosa u hostiga a otro mediante las redes sociales. Esto puede darse mediante insultos, viralización de información privada, entre otras formas.

El grooming. Es uno de los mayores peligros dentro del ciberacoso. También llamado “engaño pederasta”, consiste en el acoso de adultos hacia menores de edad por medio de las redes sociales. El grooming es un delito penal y debe ser denunciado.

Las fake news. Es la información falsa o sin chequear que circula gracias al exceso de información que hay en Internet.

El acceso indiscriminado a contenidos sensibles. Existe en las redes contenido de tipo sexual o violento, que muchas veces resulta inadecuado, sobre todo para grupos sociales vulnerables como los niños.

El abuso en el uso de las redes sociales. El uso excesivo de redes sociales puede llevar a la pérdida de contacto con el mundo tangible y provocar adicción.

La viralización de información. Es la reproducción masiva de información y puede ser positiva o negativa.

ACTIVIDAD EN CLASE.

- Realizar los dibujos de las redes sociales mencionadas en esta clase
- Hacer un paralelo entre los aspectos positivos y negativos de las redes sociales y abordados en clase.
- Represente con dibujos los aspectos negativos de las redes sociales
- Haga un resumen de una página de este tema.

METODOLOGIA DE LA EVALUACIÓN

El plan de mejoramiento, debe ser realizado por el estudiante en su totalidad y ojalá entregado en la 6 semana del tercer periodo. Seguidamente, en este caso, la sustentación debes ser practica y finalmente se asignará la valoración o calificación.

RECURSOS:

Humanos, Internet, textos, fichas, cuaderno, etc.

FUENTES DE CONSULTA

- <https://www.rdstation.com/es/redes-sociales/>
- <https://concepto.de/redes-sociales/>
- <https://concepto.de/redes-sociales/>
- <https://www.jovenesenred.es/redes-sociales-ventajas-desventajas/>

OBSERVACIONES:

El plan de mejoramiento, debe ser realizado por el estudiante en su totalidad y ojalá entregado en la 6 semana del tercer periodo. Seguidamente, en este caso, la sustentación debes ser practica y finalmente se asignará la valoración o calificación.

FECHA DE ENTREGA DEL TRABAJO

FECHA DE SUSTENTACIÓN Y/O EVALUACIÓN

NOMBRE DEL EDUCADOR(A)

FIRMA DEL EDUCADOR(A)

FIRMA DEL ESTUDIANTE

FIRMA DEL PADRE DE FAMILIA